



## 江苏苏云学堂网络科技有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称： 江苏苏云学堂网络科技有限公司  
 企业常用简称（英文）： YXT  
 企业常用简称（中文）： 云学堂  
 所属国家： 中国  
 中国总部地址： 江苏省苏州市高新区竹园路209号财富广场20层  
 网址： le.yxt.com  
 所属行业类别： 在线和移动学习  
 在中国成立日期： 2011年12月  
 在中国雇员人数： 390

### 业务详情

1、主要客户所在行业： 汽车及零部件、互联网与游戏业、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、住宿与餐饮业

2、曾服务过的客户案例：

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习
客户公司性质	民营
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	因为客户公司是一家全球连锁的快消品企业，为了配合公司需要，满足市场需求，公司员工和门店数量都有很多，有三个急需解决的问题： 1、各地分店员工管理和培养的问题； 2、员工岗位晋升的问题； 3、信息能否第一时间同步到全球各个门店的问题。
具体服务内容	针对上述提到的三个问题，云学堂为客户提供了如下解决方案： 1、为客户打造一个一体化的学习平台既“X大学”，帮助客户公司



	<p>实现了全部员工可以实时在线学习与提升的要求；</p> <p>2、云学堂通过一系列的考核机制以及岗位地图功能，分级提升，不仅为员工提供一次提升，而是为员工提供一系列的提升；</p> <p>3、云学堂乐才为员工提供PC端和移动端的学习工具，通过在线发布学习计划，发布通告等方式第一时间下达至每一个员工手中，让信息实时传达，学习随时进行。</p>
服务成果	<p>1、帮助客户公司建立属于自己的企业大学“X大学”；</p> <p>2、实现客户公司全部员工可以实时在线学习与提升；</p> <p>3、帮助更多有能力的员工通过在线的考核提拔，成为优秀的管理者；</p> <p>4、帮助客户公司实现企业内部信息即时上通下达，学习随时进行。</p>

### 客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习
客户公司性质	合资
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	<p>作为一家保险企业，需要员工不断保持开拓和进取的心态，对于如何提高员工的自身素质和工作动力，亟待解决日常工作与学习相冲突的矛盾：</p> <p>1、培训活动多，但是培训形式较单一，缺乏整体规划，缺失考核机制，评估机制不健全等；</p> <p>2、员工流失率高，新人培训任务重；</p> <p>3、培训工作缺乏系统化，培训价值难体现；</p>
具体服务内容	<p>针对客户公司在企业培训中遇到的问题，云学堂为其提供了以下解决方案：</p> <p>1、建设了具有交互模式和实践操作性能的在线企业大学学习平台，将真实的工作场所中发生的案例通过图片、视频的方式结构化重现，实现企业课程的自行定制开发，促进学员主动学习；</p> <p>2、在线企业大学的搭建，很大程度的解决知识和部分技巧的一些相关问题，让实习期内的新人培训问题得到有效改善；</p> <p>3、帮助总部从签到学时，再到课后作业和考试的统一管理，让培训过程更具系统化、规范化</p>
服务成果	<p>1、乐才帮助客户公司完整搭建了在线企业大学，使他们实现了从传统培训课程向网络大学的成功转型；</p> <p>2、云学堂帮助客户公司建立了一个完整的培训和评价体系，让员工更重视培训，提高了对培训的认可度</p> <p>3、客户公司电销渠道与乐才合作的在线企业大学使培训过程更具系统化、规范化，极大地提高了培训部门的工作效率</p>



### 客户案例三：

所提供的服务类别	在线和移动学习
客户公司性质	民营
客户公司行业	住宿与餐饮业
客户当时的需求	客户公司拥有连锁餐厅100多家，员工6000多人，人才构成主要分为：职能部门员工和门店员工，其中门店员工是占比重较大的，门店中80%的员工是90后，有活力、学习能力强、接收能力强，但是整体素质及能力需要提升，客户公司希望能通过培训，提高门店员工的整体水平；而相对于职能部门来说，大多是高学历、有想法的年轻人，对知识的需求并不迫切，但是需要深化专业知识，在未来担当重任
具体服务内容	<p>根据客户公司的诉求，云学堂乐才为其做出了相关定制化的内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、为客户公司搭建在线企业大学，PC端和手机端都可使用，帮助其提升培训效率，降低培训成本，保证覆盖客户公司的所有员工完成培训，让员工们利用碎片化的时间随时随地学习；</li> <li>2、因在客户公司的员工中，80、90后占据绝大部分，云学堂乐才平台中的炫课，让培训内容从文字到音频和视频，更有利于年轻人学习和接受，提升培训效果；</li> <li>3、云学堂乐才中的岗位地图功能，帮助客户公司的培训经理根据企业内部不同职位、不同岗位给员工派发任务，让全体员工都参与到其中，帮助员工完成自己的岗位晋升</li> <li>4、除了在线培训外，为了考核培训效果，客户公司的培训经理还会在乐才平台上启动在线考试，真正帮助员工做到培训行之有效。</li> </ol>
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、建立属于客户公司自己的企业大学，帮助员工快速学习，灌输企业文化，增加企业归属感；</li> <li>2、通过在线学习平台，将企业培训覆盖到所有门店和员工，提升培训效率，降低线下培训成本；</li> <li>3、“有声有色”的培训形式，提高了员工学习的积极性，让培训效果更好；</li> <li>4、为每一个员工定制个人发展专属计划，达成优秀企业人才培养的终极目标。</li> </ol>

### 客户案例四：

所提供的服务类别	在线和移动学习
客户公司性质	民营
客户公司行业	专业性服务（如法律，公关，教育等）
客户当时的需求	客户公司是中国在线英语教育的领导品牌，而对于其内部员工的培训，还是以线下培训为主，客户公司的培训经理希望改变



	<p>这一情况；</p> <p>1、客户公司本身是做在线教育的，希望用户能随时随地有针对性的、方便的学习英语，那客户公司自身也希望内部员工能更加便捷的学习；</p> <p>2、线下培训局限性大，而在线学习可以在有限的的时间里，高效的吸收更多优质资源，增加核心竞争力，不仅是帮助企业员工提升个人素养，也是站在企业长远发展的角度所考虑的，客户公司希望能搭建属于自己的在线学习平台；</p> <p>3、客户公司之前也自己开发过一个简易的在线学习平台，但是自己开发的平台没办法做到实时更新新技术，同时服务器、宽带等因素也影响平台体验效果，他们急需寻求一个专业的在线学习平台。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>云学堂乐才，是目前在线企业培训领域中较为成熟的一款产品，它依托自身优势，帮助客户公司在在线培训方面做出了全新改变：</p> <p>1、帮助客户公司搭建企业内部的在线学习平台，让企业内部员工对企业培训有更好的体验效果；</p> <p>2、客户公司的培训采用线上、线下并存，线下培训的所有内容可随时上传到云学堂乐才的在线学习平台，为无法参加培训的员工或新员工提供学习资料；</p> <p>3、客户公司通过微信企业号与云学堂乐才对接，根据主题和时间区间区分，让员工根据个人兴趣自主学习，而且无需下载APP，更方便、快捷。</p>
<p>服务成果</p>	<p>1、为客户公司构建在线企业大学，帮助企业实现建立企业大学的梦想；</p> <p>2、实现了客户公司对企业在线人才管理和人才培养的需求；</p> <p>3、云学堂乐才通过平台应用帮助客户公司制作适用于内部的学习素材，达到最优的培训学习效果。</p>

档案内容更新于2017年3月